



Association de la Vieille Ville du Landeron  
Case Postale  
CH-2525 Le Landeron  
Tél. 032 751 88 15  
Email : brocante@avvl.ch

## INSCRIPTION POUR LA BROCANTE ANMELDUNG AN DIE BROCANTE (27 - 29 septembre 2024)

NOM / NAME\* : ..... PRENOM / VORNAME\* : .....

SOCIETE / FIRMA : ..... PROFESSION / BERUF\* : .....

RUE ET NUMERO / STRASSE NUMMER\* : .....

NPA / PLZ\* : ..... LIEU / ORT\* : .....

NUMERO DE TELEPHONE / TELEFON\* : .....

E-MAIL : ..... SITE / WEBSITE : .....

MARCHANDISES EXPOSEES / AUSGESTELLTE WAREN\* : .....

COMMUNICATION (PREFERENCE) / KOMMUNIKATION (VORZUG) :  E-MAIL  COURRIER

### 1. EXTÉRIEUR / AUSSERHALB

CHF 60.-/m<sup>2</sup> (minimum 9m<sup>2</sup>)

Nombres de m2 désirés / Gewünschte Quadratmeter :

3x3 m  4,5x3 m  Autres dimensions / Andere Maße : .....

### 2. COUVERT DU BOURG / COVER VON BURG

CHF 85.-/m<sup>2</sup> (minimum 12m<sup>2</sup>)

Nombres de m2 désirés / Gewünschte Quadratmeter:

3x4 m  2x6 m  Autres dimensions / Andere Maße : .....

### 3. TENTE NORD DU BOURG / NORD ZELT

CHF 110.-/m<sup>2</sup> (minimum 9m<sup>2</sup>)

Nombres de m2 désirés / Gewünschte Quadratmeter:

3x3 m  Autres dimensions / Andere Maße : .....

REMARQUES / BEMERKUNGEN: .....

.....

.....

### AVIS IMPORTANTS / WICHTIGE MITTEILUNGEN:

- Le formulaire d'inscription doit être envoyé à « Brocante AVVL, Case postale 9, CH-2525 Le Landeron » ou par email à [brocante@avvl.ch](mailto:brocante@avvl.ch) / Das Anmeldeformular muss an "Brocante AVVL, Case postale 9, CH-2525 Le Landeron" oder per E-Mail an [brocante@avvl.ch](mailto:brocante@avvl.ch) gesendet werden.
- Le formulaire doit être rempli complètement et correctement / Das Formular muss vollständig und korrekt ausgefüllt werden
- Pour tout renseignement contacter l'organisation / Für andere Frage, bitte die Organisation kontaktieren : [brocante@avvl.ch](mailto:brocante@avvl.ch)

J'ai lu et j'accepte le règlement / Ich habe die Regeln gelesen und akzeptiere sie\*.

Lieu et date / Ort und Datum

Signature / Unterschrift

.....

.....